



Press Release

令和3年5月 日

応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」における「オンライン催事・宮崎物産展」
総売上 700万円超・サポーター（購入者）1,000人超達成しました

応援購入総額

応援購入者



応援購入総額

宮崎県よろず支援拠点及びみやざきフードビジネス相談ステーション（公益財団法人宮崎県産業振興機構）では、宮崎の特産品を応援・発信するための取り組みとして、応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」において、「オンライン催事・宮崎物産展」を6月30日まで開催しています。
今回、総売上額が700万円、サポーター（購入者）数が1,000人を達成しました。皆様の御協力に感謝いたしますとともに、一層の応援をよろしくお願いいたします。

応援購入者

[掲載プロジェクト例]



（左上）（有）日向キャスティングの銅鍋、（右上）ひなもり銘木のプレート&トレイは、応援購入金額100万円を突破。両品ともに伊勢丹新宿店にて商品展示も決定しました。



（左）すし貴のチキン南蛮用のあま酢タレとタルタルセットは、応援購入者100人を超えています。

[概要]

1 開催期間

令和3年4月8日(木) 14時～令和3年6月30日(水)

2 主催

宮崎県よろず支援拠点、みやざきフードビジネス相談ステーション
(公益財団法人宮崎県産業振興機構内)

3 開催場所

(確認) ハイパーリンク挿入?

「Makuake」内特設ページ https://www.makuake.com/online_event/miyazaki

4 参加事業者(令和3年5月24日時点)

株式会社ROPE S、FoodMark、m-toriton、有限会社安田屋、洋菓子工房プチパリ、
ととせ、都農ペレット、有限会社オカザキ食品、紫麓窯、有限会社日向キャスティング
ほか

5 問い合わせ先

公益財団法人宮崎県産業振興機構 経営情報課
担当：宇土
電話番号：0985-74-3850

6 参考

(1) アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake(マクアケ)」

「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の
実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応援購入サービス。

(公式ウェブサイト <https://www.makuake.com/>)

(2) 宮崎県よろず支援拠点

国(中小企業庁)が各県に設置した無料の経営相談所で、様々な専門分野のコー
ディネーター19名を配置し、中小企業や小規模事業者の経営上のあらゆる相談に対応
しています。(年間相談件数 約7,000件)

(公式ウェブサイト <http://www.i-port.or.jp/yorozu/>)

(3) みやざきフードビジネス相談ステーション

フードビジネスの一層の振興を図るため、フードビジネスに関係する企業等の様々
な相談に対応するワンストップ相談窓口で、マーケティングや6次産業化等の専門コ
ーディネーター5名を配置し、相談者をサポートしています。

(年間相談件数 約1,600件)

(公式ウェブサイト <http://www.i-port.or.jp/food/index.html>)